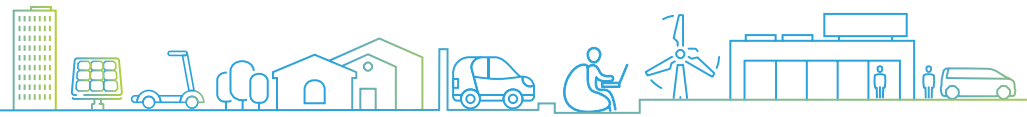


RAPPORT RSE 2024



SOMMAIRE

LE MOT DES DIRIGEANTS	5
I. CONSUEL : NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOTRE MISSION	6
1. Notre raison d'être	6
2. Notre mission	6
II. CONSUEL : EN QUELQUES CHIFFRES	7
III. CONSUEL	8
1. S'engage	8
2. Axes d'engagements et analyse de la double matérialité	9
IV. LES ACTIONS EN FAVEUR DE LA DÉCARBONATION DE NOS ACTIVITÉS	10
1. Objectifs de Développement Durable (ODD)	10
2. Nos engagements	10
1/ Réduire l'impact carbone de notre flotte automobile	11
2/ S'engager en faveur de la mobilité durable	12
3/ Réduire l'impact carbone de nos déplacements	12
4/ Améliorer la performance environnementale de nos bâtiments	12
5/ Réduire notre empreinte carbone et renforcer notre engagement dans l'économie circulaire	13



V. LES ACTIONS POUR RENFORCER NOTRE MARQUE EMPLOYEUR ET TRAVAILLER À L'ÉPANOUISSEMENT DES COLLABORATEURS **16**

- 1. Objectifs de Développement Durable (ODD)** **16**
- 2. Nos indicateurs RH** **16**
- 3. Nos engagements** **17**
 - 1/ Améliorer de façon continue les bonnes conditions de travail 17
 - 2/ Développer l'employabilité et la fidélisation des salariés 18
 - 3/ Accompagner les carrières et la formation professionnelle 18
 - 4/ Favoriser et développer la politique d'inclusion 19

VI. NOTRE CONTRIBUTION AUX GRANDS ENJEUX SOCIÉTAUX **20**

- 1. Objectifs de Développement Durable (ODD)** **20**
- 2. Nos engagements** **20**
 - 1/ Développer des relations long terme avec nos partenaires 20
 - 2/ Sensibiliser et impliquer les salariés aux grands enjeux de la RSE 24
 - 3/ Développer nos partenariats pour la sauvegarde de la biodiversité 25
 - 4/ Former à la sécurité électrique 25



INNOVONS
POUR LA SÉCURITÉ
ÉLECTRIQUE AU
SERVICE DE TOUS

LE MOT DES DIRIGEANTS



CONSUEL – Comité national pour la sécurité des usagers de l'électricité – a pour mission d'assurer la sécurité des personnes et des biens vis-à-vis du risque électrique, en France, depuis 1964. Sa mission a été reconnue d'utilité publique en 2004.

Nous avons pour vocation d'élever le niveau de sécurité des installations électriques en collaboration avec les installateurs professionnels.

Le besoin massif, aujourd'hui, d'avoir recours à des énergies décarbonées engendre une profonde mutation de la filière électrique.

Il est donc tout naturel que les perspectives que nous avons définies pour CONSUEL soient étroitement liées aux enjeux de sécurité et de performance inhérents aux nouveaux usages de l'électricité induits par la transition énergétique. Il s'agit notamment d'accompagner la croissance du photovoltaïque, la progression de l'autoconsommation, le développement des bornes de recharge de véhicules électriques et de promouvoir la performance des réseaux numériques dans le résidentiel.

Nous nous sommes engagés, en tant que dirigeants et avec l'appui de notre Conseil d'Administration, à ce que nos actions intègrent une démarche RSE globale, innovante et pérenne, tant à l'interne avec une politique sociale engagée et une marque employeur lisible et forte, qu'à l'externe par l'appui d'opérations qui font sens en faveur de plus d'inclusion, d'égalité, de solidarité et d'échange entre les générations. Nous souhaitons également œuvrer pour la diminution durable de notre empreinte carbone tout en responsabilisant nos politiques d'achats.

Notre mission est de garantir la sécurité électrique des personnes et la conservation des biens, dans le monde d'aujourd'hui et de demain. Soyez assuré(e) de notre engagement social, sociétal et environnemental pour la servir !



Emmanuel GRAVIER
Président



Renaud TAMBERI
Directeur Général

I. CONSUEL NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOTRE MISSION

CONSUEL est une Association de loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis 2004, dont la mission est de veiller au respect des prescriptions de sécurité en vigueur relatives aux installations électriques, en visant les Attestations de Conformité remplies par l'auteur des travaux.

CONSUEL a choisi de s'engager dans une démarche RSE pour renforcer son action auprès de ses parties prenantes internes et externes, autour de sa raison d'être, assurer la sécurité électrique pour tous, tout en apportant une contribution positive à la filière Électricité et de façon plus générale à la société.

L'article 2 des statuts de notre association précise : « *CONSUEL a pour objet d'élaborer et de mettre en œuvre toutes études et actions tendant à l'observation des règles établies, en matière de conception et d'exécution des installations électriques intérieures, en vue d'assurer la sécurité des personnes et la conservation des biens* ».

Notre raison d'être et notre mission sont des vecteurs fédérateurs pour l'ensemble de nos salariés. Ils donnent du sens aux missions réalisées et soutiennent notre engagement collectif.



NOTRE RAISON D'ÊTRE

**GARANTIR LA SÉCURITÉ ÉLECTRIQUE
DES PERSONNNES ET LA CONSERVATION
DES BIENS DANS LE MONDE D'AUJOURD'HUI
ET DE DEMAIN.**



NOTRE MISSION

**AGIR AU CŒUR DE LA FILIÈRE POUR LA SÉCURITÉ
DES INSTALLATIONS ÉLECTRIQUES EN
S'ADAPTANT À TOUTES LES ÉVOLUTIONS
DE NOTRE ENVIRONNEMENT ET AUX ENJEUX
DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE.**

II. CONSUEL EN QUELQUES CHIFFRES

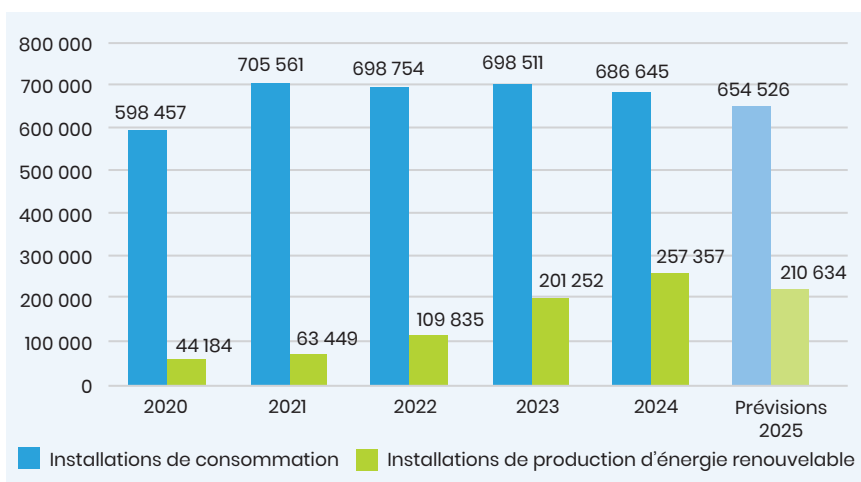
L'objectif de la France en termes de développement durable est de réduire de 40 % ses émissions de GES¹ d'ici 2030 et d'atteindre la neutralité carbone en 2050².

En 2050, l'électricité devrait représenter 55 % de la consommation d'énergie française contre 25 % actuellement.

CONSUEL, acteur majeur dans le secteur de la conformité de l'électricité et des énergies renouvelables (IRVE, photovoltaïque, éolien...) est principalement concerné.

La part de notre activité pour la sécurité des installations de production d'énergie renouvelable photovoltaïque est en croissance constante depuis 6 ans.

Nombre d'Attestations de Conformité visées en Métropole et Départements d'Outre-Mer (Antilles, Guyane, La Réunion et Mayotte).



Fort d'un réseau de 14 agences, CONSUEL accompagne ses clients partout en France :

- **9 agences en Métropole** : La Défense, Lille, Caen, Rennes, Dijon, Lyon, Limoges, Marseille et Toulouse
- **5 agences dans les DOM** : Pointe-à-Pitre, Fort-de-France, Cayenne, Saint-Denis et Mamoudzou

Sans oublier son siège situé à Paris.

1. GES : Gaz à Effet de Serre

2. Données de la Loi climat et résilience - Loi n°2021-1104 du 22 août 2021

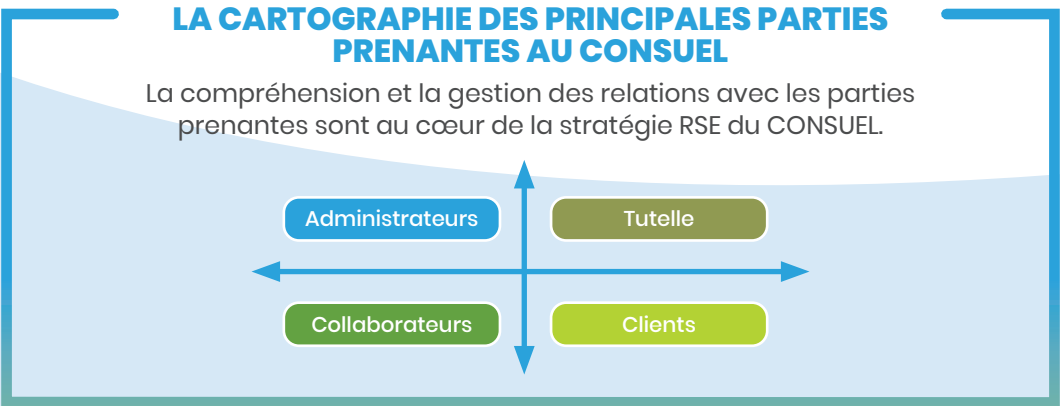
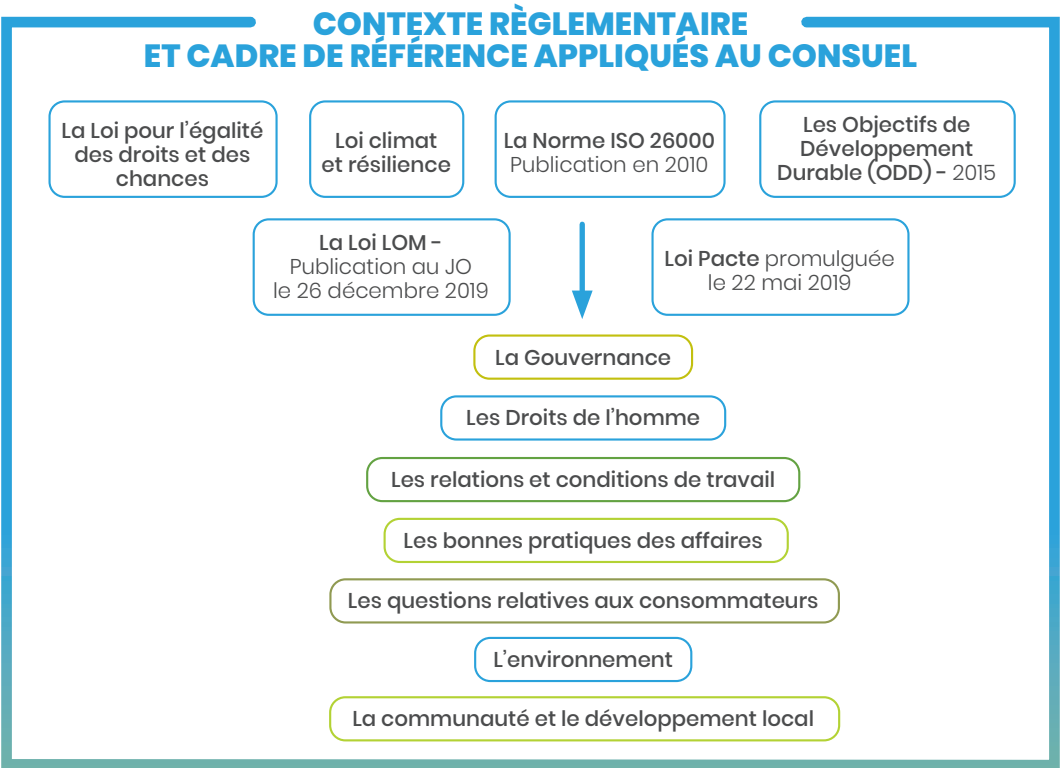
III. CONSUEL

1. S'engage

Depuis 2022, CONSUEL s'engage dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), déclinée autour de trois piliers :

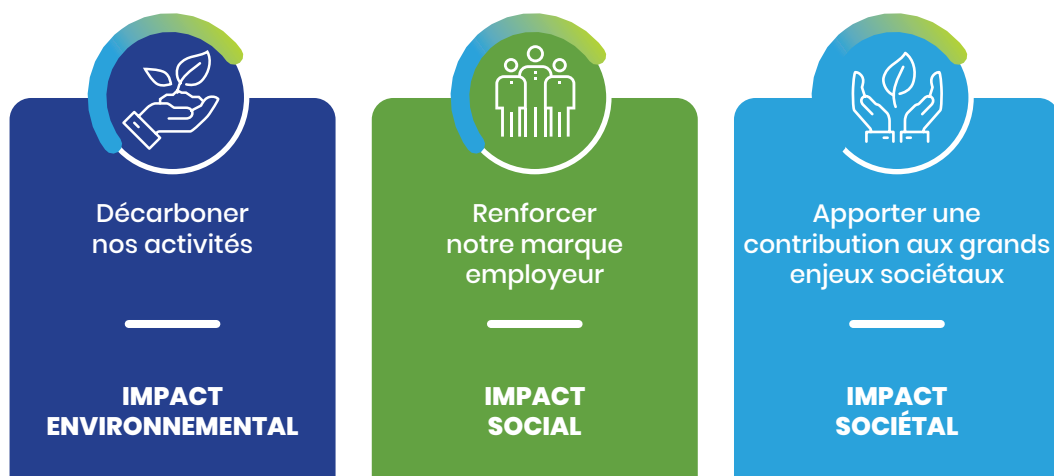
- Décarboner nos activités
- Renforcer notre marque employeur
- Apporter une contribution aux grands enjeux sociétaux.

Ces priorités ont été définies en concertation avec les parties prenantes et en tenant compte du contexte règlementaire.

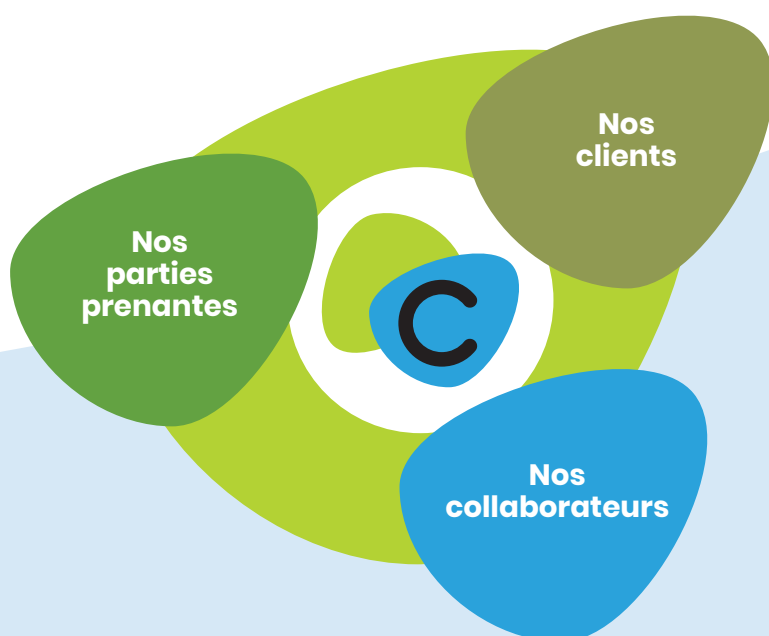


2. Axes d'engagements et analyse de la double matérialité

Le CONSUEL a défini le périmètre de sa politique RSE et identifié les axes prioritaires en cohérence avec son contexte réglementaire et ses enjeux. Trois axes majeurs structurent sa stratégie RSE.

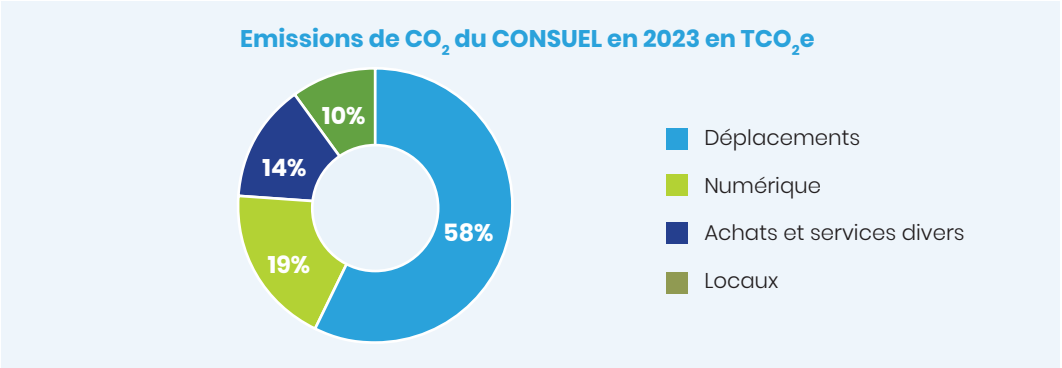


L'analyse de la double matérialité, combinée à l'élaboration du plan stratégique du CONSUEL, a permis d'orienter nos actions vers les axes prioritaires suivants :



IV. LES ACTIONS EN FAVEUR DE LA DÉCARBONATION DE NOS ACTIVITÉS

Et l'allègement de notre impact sur l'environnement / Données du Bilan Carbone réalisé en 2023.¹



1. Bilan Carbone 2023. Source SAMI

1. Objectifs de Développement Durable (ODD)



2. Nos engagements

CONSUEL s'engage à réduire son empreinte carbone et à contribuer activement à la stratégie nationale bas carbone de la France, qui vise la neutralité climatique d'ici 2050. Cet objectif implique non seulement la réduction de nos émissions directes de gaz à effets de serre, mais aussi la mise en place d'une démarche collaborative avec nos parties prenantes afin de limiter nos émissions indirectes.

RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE CO₂ DE 20% D'ICI 2030

- 1/ 100% de notre flotte automobile verte d'ici 2028
- 2-3/ Réduire nos déplacements d'ici 2028
- 4/ Améliorer la performance énergétique de nos bâtiments
- 5/ Réduire notre empreinte carbone et renforcer notre engagement dans l'économie circulaire

1/ Réduire l'impact carbone de notre flotte automobile

Dans le cadre de notre stratégie de développement durable, nous nous fixons un objectif ambitieux : atteindre 100 % de flotte automobile verte d'ici 2028.

Cette transition inclura l'intégration progressive de véhicules hybrides et électriques, contribuant ainsi à la réduction de notre empreinte carbone et à la transition énergétique nationale.

Nombre de véhicules	2024	2025	2026	2027	2028
Diesel	4	0	0	0	0
Essence	64	31	11	0	0
Electrique	9	21	28	34	42
Hybrides	155	198	211	216	208
Total Flotte Automobile	232	250	250	250	250

Pour encourager nos collaborateurs à adopter des solutions de mobilité respectueuses de l'environnement, nous mettrons en place des mesures concrètes visant à rendre les véhicules électriques plus accessibles.

Nous poursuivrons également l'installation de bornes de recharge dans nos agences et chez nos collaborateurs, pour garantir l'accès à des infrastructures adaptées et ainsi faciliter l'adoption de ces technologies. Nous développons actuellement des alliances à long terme avec des acteurs clés du secteur, afin de bénéficier de leur expertise en faveur d'une mobilité plus durable.



Bornes IRVE sur le parking des locaux de Blagnac

Enfin, nous appliquerons une politique zéro malus concernant le poids des émissions de CO₂ de notre flotte automobile. Cette approche vise à encourager des choix responsables et à aligner nos pratiques avec les exigences environnementales.

2/ S'engager en faveur de la mobilité durable

Nous encourageons activement le covoiturage comme alternative efficace et respectueuse de l'environnement à l'usage individuel de la voiture. En incitant nos collaborateurs à partager leurs trajets, notamment grâce à l'attribution d'une prime dédiée, nous contribuons à réduire le nombre de véhicules sur la route et, par conséquent, les émissions de CO₂.

3/ Réduire l'impact carbone de nos déplacements

Dans un contexte où la durabilité et le bien-être des employés sont au cœur des préoccupations, il est essentiel de prendre des mesures concrètes pour réduire l'impact carbone de nos déplacements.

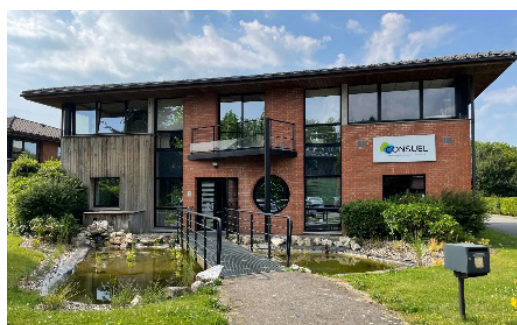
L'objectif fixé par la gouvernance est de réduire de 10 % nos déplacements (trains et avions) d'ici 2028. L'une de ces initiatives est le renforcement du travail collaboratif à distance.

Cette mesure permettra de réduire le nombre de trajets effectués par nos collaborateurs. Ce qui se traduira par une diminution significative des émissions de CO₂. Moins de déplacements signifie également une amélioration de la qualité de vie au travail.

4/ Améliorer la performance environnementale de nos bâtiments

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la durabilité et de l'efficacité énergétique, nous avons décidé de concentrer nos efforts sur l'amélioration des performances énergétiques de nos bâtiments. Cette initiative vise à réduire notre empreinte écologique tout en optimisant nos coûts de consommation.

Des travaux d'isolation thermique ont été réalisés dans nos agences situées à Lille et Toulouse. En diminuant les besoins en chauffage et en climatisation, nous contribuerons à un environnement de travail plus confortable tout en réalisant des économies d'énergie.



Bâtiment de Lezennes (Lille) et Blagnac (Toulouse) après rénovation énergétique.

Parallèlement, nous continuons à mettre en place des panneaux photovoltaïques dans nos agences de Toulouse, Lyon et Dijon. Ces installations permettent de produire une partie de notre électricité sur site, en revente ou en consommation, réduisant ainsi notre dépendance aux sources d'énergie non renouvelables.

Indicateur	2022	2023	2024	Depuis 3 ans	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Consommation d'électricité des sites (en MWh)	455	342	312	-143	299	287	276	265	254	244
% de baisse des consommations des sites	-5%	-25%	-9%	-31%	-4%	-4%	-4%	-4%	-4%	-4%

N.B. : L'impact de la baisse de consommation en 2023 étant principalement due à la délocalisation de nos serveurs dans des datas centers.

5/ Réduire notre empreinte carbone et renforcer notre engagement dans l'économie circulaire

SOUTENIR DES PROJETS DE REFORESTATION – PARTENAIRE REFOREST'ACTION



Depuis 2023, CONSUEL finance deux projets de reforestation **labellisés Bas-Carbone** en partenariat avec Reforest'Action.

Situés à **Charny Orée de Puisaye** et à **Torcé**, ces projets visent à stocker près de **4 900 tonnes équivalent CO₂** sur une période de 30 ans, en cohérence avec la Stratégie Nationale Bas-Carbone.

Pour favoriser l'intégration des arbres dans les écosystèmes existants et renforcer la biodiversité, des essences locales telles que le chêne sessile, le chêne pubescent et le tilleul à petites feuilles ont été privilégiées. Ce choix traduit la volonté de CONSUEL de contribuer à la durabilité des forêts françaises, tout en soutenant l'emploi local et la santé des sols.



NOS CRITÈRES DE SÉLECTION DES PROJETS AU-DELÀ DES OBLIGATIONS DE LABEL

DIVERSITÉ DES ESSENCES

3 min. en mélange, adaptées à la station et non invasives (8 en moyenne)

Stabilité et résistance du peuplement aux aléas



RESPECT DE LA BIODIVERSITÉ

Maintien ou création de bordures feuillues

Continuités écologiques assurées

PRÉSERVATION DES SOLS

Absence de travail du sol en plein

Impact sur le sol forestier et la faune locale limité

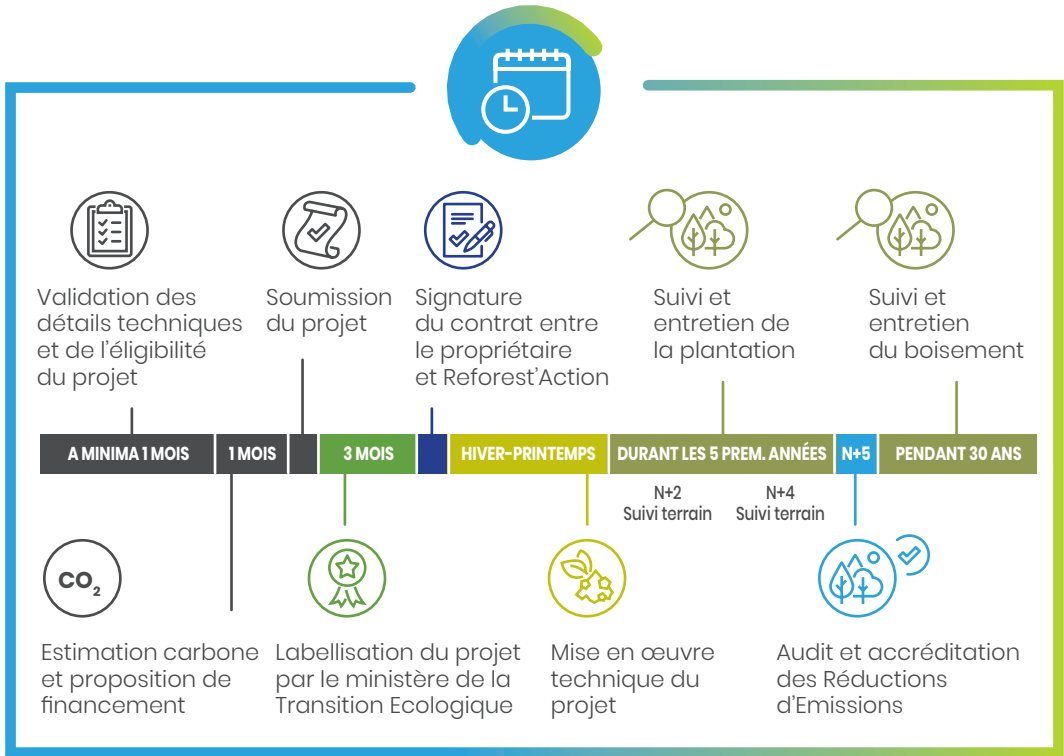


FILTRATION DE L'EAU

Absence d'utilisation de produits phytosanitaires

Protection des sols et de la ressource en eau

Impact réduction émissions / tonnes	2023/2024	2024/2025	Pendant 30 ans
Séquestration de CO ₂ par boisement d'un délaissé agricole			
TORCÉ – Pays de Loire (18 942 arbres plantés / 16 essences sur 7 parcelles de 17 hectares)	3 853		Suivi et entretien du boisement
CHARNY ORÉE DE PUISAYE – Bourgogne (6 000 arbres plantés / 3 essences sur 1 parcelle de 4,3 hectares)		1 036	Suivi et entretien du boisement



Le Label Bas-Carbone, délivré par le Ministère de la Transition Écologique, atteste de la rigueur de ces projets et garantit leur impact climatique mesuré sur le long terme.

Au-delà de la séquestration de carbone, ces initiatives génèrent de nombreux co-bénéfices environnementaux et socio-économiques, tels que la préservation des sols, la création d'emplois locaux et le renforcement de la résilience des territoires.

En s'engageant dans ces projets forestiers, CONSUEL contribue directement aux objectifs nationaux de réduction des émissions de gaz à effet de serre à l'horizon 2030 et participe activement à la transition écologique et énergétique.



PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Dans le cadre de notre engagement envers la durabilité et la responsabilité sociale, nous souhaitons mettre en avant l'importance de favoriser le don et la seconde vie de nos biens. En offrant nos équipements, tels que du matériel de mesure ou du matériel informatique, à nos salariés, à des associations, ou encore à des établissements scolaires, nous nous inscrivons dans une volonté de promouvoir l'économie circulaire.



Par cette démarche, nous contribuons à réduire le gaspillage et participons activement à la préservation de notre environnement.

Par ailleurs, nous privilégions la location de matériel lorsque cela est possible. Cette approche nous permet non seulement de réduire notre empreinte écologique les biens étant ensuite recyclés ou réutilisés, mais aussi de bénéficier d'équipements récents et adaptés à nos besoins, tout en soutenant des pratiques durables.

Matériel de mesure

Dons		2024	Objectifs 2027/2028
Collaborateurs			
Ecrans portables	180		100% du matériel informatique loué ou recyclé
Associations / Ecoles		2024	Objectifs 2030
Matériel de mesure	15		100% du matériel de mesure donné aux écoles et autres partenaires
Total des dons		195	

DÉVELOPPER UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Dans le cadre de notre politique d'achats responsables, nous nous engageons à privilégier des fournisseurs partageant nos valeurs en matière de durabilité, en particulier ceux implantés en France métropolitaine et dans les DOM, afin de soutenir l'économie locale et de proximité.

En collaborant avec des partenaires adoptant des pratiques responsables, nous renforçons notre impact environnemental positif et contribuons à une économie plus verte. Pour concrétiser cet engagement, une charte dédiée sera mise en place et applicable à l'ensemble de nos fournisseurs dès 2027. Cette politique inclut notamment une clause carbone, réservée à nos 5 principaux fournisseurs, qui s'engageront à nous transmettre les données carbone associées à nos achats. L'objectif est d'intégrer progressivement 100 % de nos fournisseurs dans cette démarche, renforçant ainsi la transparence et la responsabilité environnementale de notre chaîne d'approvisionnement.

V. LES ACTIONS POUR RENFORCER NOTRE MARQUE EMPLOYEUR ET TRAVAILLER A L'ÉPANOUISSEMENT DES COLLABORATEURS

1. Objectifs de Développement Durable (ODD)



2. Nos indicateurs RH



Nombre de salariés

2022	339
2023	374
2024	401



Répartitions Femmes / Hommes

2022	♀ 101	♂ 238
2023	♀ 112	♂ 262
2024	♀ 118	♂ 283



Âge moyen des collaborateurs 45 ans



Ancienneté moyenne

Hommes :	11 ans
Femmes :	15 ans



Nombre d'heures de formation suivies

2022	2 856
2023	1 799
2024	5 387



Nombre d'employés ayant suivi au moins 1 formation sur l'année

2022	171
2023	284
2024	340



Évolution professionnelle

2022	39
2023	19
2024	22



Nombre de salariés embauchés par cooptation

2022	18
2023	19
2024	18

3. Nos engagements



TRAVAILLER À L'ÉPANOUISSEMENT DE NOS COLLABORATEURS ET RENFORCER NOTRE MARQUE EMPLOYEUR

- 1/ **Améliorer de façon continue les bonnes conditions de travail**
- 2/ **Développer l'employabilité et la fidélisation des salariés**
- 3/ **Accompagner les carrières et la formation professionnelle**
- 4/ **Favoriser et développer la politique d'inclusion**

1/ Améliorer de façon continue les bonnes conditions de travail

CONSUEL demeure attentif à garantir des conditions de travail de qualité pour l'ensemble de ses collaborateurs. A ce titre, une enquête relative à la qualité de vie et aux conditions de travail (QVCT) sera ainsi conduite en 2026, afin de recueillir les avis des collaborateurs sur différents aspects de leur environnement professionnel : équilibre vie privée/vie professionnelle, reconnaissance, conditions de travail, etc.

Les résultats permettront de formuler des recommandations concrètes lors des réunions de suivi, afin d'identifier les axes d'amélioration prioritaires.

Par ailleurs, le CONSUEL a signé début 2025 un accord instaurant un second jour de télétravail hebdomadaire et a mis en place un entretien annuel d'évaluation à 360°.

Ce dispositif vise à mettre en lumière les écarts de perception entre managers et collaborateurs, en confrontant la manière dont le manager se perçoit et celle dont il est perçu par son équipe.



2/ Développer l'employabilité et la fidélisation des salariés

Les principaux objectifs définis par la gouvernance pour maintenir et fidéliser les salariés sont les suivants :

- **Maintenir chaque année un turnover inférieur à 5 %.**
- **Favoriser la cooptation.**

Le CONSUEL a mis en place un programme de cooptation qui encourage les employés à recommander des candidats pour des postes vacants.

En 2024, 18 salariés sont entrés au CONSUEL par cette méthode de recrutement.



3/ Accompagner les carrières et la formation professionnelle

Les principaux objectifs définis par la gouvernance pour accompagner les carrières et la formation professionnelle sont les suivants :

- **Former 100 % des collaborateurs d'ici 2027.**
- **Faire monter en compétences et/ou promotions de 10 % des collaborateurs d'ici 3 ans.**

Dans le cadre de cet objectif, CONSUEL a mis en place un plan de formation sur 3 ans. Personnalisé pour chaque collaborateur, il permet d'identifier les compétences clés nécessaires pour chaque poste et met en adéquation les besoins du CONSUEL et les compétences des salariés. Il se compose de formations techniques, managériales et comportementales adaptées aux besoins individuels et collectifs.

Les propositions de formations sont variées. Elles incluent des sessions en présentiel, des cours en ligne et des programmes de mentorat, afin de répondre aux différents styles d'apprentissage des collaborateurs.

4/ Favoriser et développer la politique d'inclusion

Les actions mises ou à mettre en place pour atteindre les objectifs d'inclusion sont les suivantes :

- Promouvoir une culture d'entreprise inclusive.
- Adapter l'ensemble des postes de travail et outils en fonction des besoins spécifiques des employés en situation de handicap.



RENFORCER L'INCLUSION : MISE EN PLACE DE LA COMMISSION HANDICAP

La diversité constitue pour CONSUEL un axe majeur et un facteur clé de performance durable. L'organisation s'attache à valoriser ses collaborateurs en situation de handicap. Cette approche s'inscrit dans une vision globale visant à conjuguer l'équité et la responsabilité sociale.

Pour les prochaines années, CONSUEL ambitionne de poursuivre la progression de son taux d'emploi des personnes en situation de handicap, d'élargir ses partenariats avec les acteurs spécialisés et de développer des actions de sensibilisation auprès de l'ensemble des équipes. Ces objectifs s'inscrivent dans une démarche globale visant à promouvoir le respect, l'intégrité, l'engagement et la solidarité.

L'équipe de référent handicap se compose de 5 salariés : Murielle COUERRE, Armelle DAGO, Samia SOLTANI, Francis AUGUGLIARO et Sébastien MEISNEROWSKI.



VI. NOTRE CONTRIBUTION AUX GRANDS ENJEUX SOCIÉTAUX

1. Objectifs de Développement Durable (ODD)



2. Nos engagements



APPORTER NOTRE CONTRIBUTION AUX GRANDS ENJEUX SOCIÉTAUX

- 1/ Développer des relations long terme avec nos partenaires
- 2/ Sensibiliser et impliquer les salariés aux grands enjeux
- 3/ Développer nos partenariats pour la sauvegarde de la biodiversité
- 4/ Former à la sécurité électrique

1/ Développer des relations long terme avec nos partenaires

Les principaux objectifs pour le développement des relations avec des partenaires aux grands enjeux nationaux sont les suivants :

- **Établir au moins 3 collaborations par an avec des ONG**, des associations et des collectivités locales pour répondre aux besoins sociétaux.
- **Trouver un soutien supplémentaire en complément des soutiens actuels** (lutte contre le cancer, Electriciens sans frontières).



GEFLUC – LES ENTREPRISES CONTRE LE CANCER



CONSUEL soutient la Fédération des GEFLUC (Groupements des Entreprises Françaises dans la Lutte contre le Cancer) dans ses missions de :

- **Financement** de la recherche contre le cancer, française et innovante.
- **Accompagnement** et **aide** aux personnes touchées par le cancer (salariés, collaborateurs, familles, proches aidants).
- **Prévention** et **sensibilisation** en entreprise, notamment concernant le **retour & maintien** en emploi.

En 2024, les dons versés à la GEFLUC ont permis de :

- Soutenir **8** instituts (INSERM, CNRS, IGR, CURIE, etc.)
- Récompenser 18 équipes de chercheurs
- Remettre un total de 360 000 €
- Financer la **Maison des parents** à l'hôpital pour enfants de Margency. Elle accueille les parents des enfants hospitalisés (âgés de quelques semaines à 17 ans) et leurs frères et sœurs. Les familles proviennent de toute la France métropolitaine, des DOM-TOM ou de l'étranger.
- Informer, accompagner, prévenir et sensibiliser le monde de l'entreprise sur la thématique du cancer.

PARTENARIAT IMAGINE FOR MARGO



Mobilisons-nous contre le cancer des enfants

Le partenariat avec Imagine for Margo, Enfants sans Cancer, renforce significativement l'engagement social de la démarche RSE de CONSUEL.

En soutenant cette association, dédiée à la recherche contre les cancers pédiatriques et à l'accompagnement des enfants malades et de leurs familles, CONSUEL donne une dimension humaine et solidaire à sa création de valeur.

Cet engagement se traduit par un soutien concret à des programmes de recherche tout en permettant aux collaborateurs de s'impliquer activement dans des événements solidaires, comme des courses, des campagnes de dons ou des opérations de sensibilisation.

Le CONSUEL a affirmé son engagement en participant à la 5^e édition de la course Enfants sans cancer City, organisée le 30 mai 2024 sur l'esplanade de La Défense.

À cette occasion, **38 collaborateurs se sont mobilisés** activement, permettant de collecter 10 500 € pour soutenir la recherche et redonner espoir aux personnes touchées par la maladie.

L'évènement de la Défense, a permis de mobiliser un montant total de 437 000 € en faveur de la cause.



PARTENARIAT AVEC ESF (ELECTRICIENS SANS FRONTIÈRES)



En 2024, CONSUEL a soutenu trois projets :

› Un projet au TOGO : Village de Féouda

Cette mission a pour but d'améliorer les conditions de vie des habitants du village de Féouda au Togo en leur garantissant un accès à l'électricité.



Le projet Féouda se concentre sur l'**électrification de quatre structures essentielles dans ce village isolé** : un atelier de tisserands, une bibliothèque, une école et un dispensaire. Le manque d'accès à l'électricité dans ces bâtiments freine le développement économique et social du village. Grâce à cette opération, **20 tisserandes, 250 élèves** et leurs enseignants ainsi que les **7 200 habitants** de Féouda et des villages environnants bénéficieront d'une **meilleure qualité de vie**.

L'accès à l'électricité dans ces infrastructures améliorera les conditions de travail des artisans, facilitera l'apprentissage des élèves et garantira de meilleurs soins de santé aux habitants. L'ONG Electriciens Sans Frontières, assurera l'intégralité des travaux, de l'installation des équipements jusqu'à la remise des bâtiments à la communauté.

› Le projet « Kribi » au Cameroun : appui d'un lycée technique dans le cadre de la formation au photovoltaïque.

Les bénévoles d'Electriciens sans frontières ont séjourné trois semaines sur place pour réaliser un chantier-école aux objectifs précis.

- La première semaine a été consacrée à la **formation théorique** et à la montée en compétences des enseignants sur le solaire photovoltaïque, de la conception à la maintenance, avec un accent particulier sur la prévention des risques électriques.
- La deuxième semaine a porté sur la **supervision du chantier-école** et la mise en œuvre pratique à travers un démonstrateur.
- La troisième semaine a été dédiée au **calcul et au dimensionnement** des équipements pour trois établissements scolaires du secteur.

Cette mission vise à produire des résultats concrets :

- L'utilisation des supports et matériels pédagogiques par les 25 élèves en Bac Pro « Installateurs de panneaux photovoltaïques ».
- La formation aux équipements photovoltaïques pour les 110 élèves du CAP Électricité.
- La mise à disposition d'une installation « chantier-école » pour renforcer la formation pratique.
- La montée en compétences des trois enseignants du Lycée **Technique de Kribi** et du CETIC sur la préparation et la réalisation d'installations photovoltaïques.

A terme, ce projet contribuera également à créer de nouvelles sources de revenus grâce à la formation de professionnels de la filière électrique dans la région.

► Le projet d'urgence « Réponse Cyclone Chido » à Mayotte qui a permis de pallier les besoins urgents en énergie.

Dans les jours qui ont suivi le passage dévastateur du cyclone Chido, l'ONG Electriciens sans frontières a été sollicitée par Electricité de Mayotte (EDM) via EDF Systèmes Énergétiques Insulaires.

Leur objectif prioritaire a été de rétablir l'électricité dans les communes les plus sinistrées et grâce au soutien de différents partenaires et donateurs, des ressources matérielles et humaines ont été rapidement déployées.

- Envoi d'une **quarantaine de groupes électrogènes** pour EDM et de **3 tonnes de matériels électriques** (kits solaires, câbles, coffrets de raccordement...).
- Déploiement sur place de **plusieurs missions** durant les premiers mois de l'année 2025 dont deux pendant le mois de janvier avec **huit techniciens** issus des industries électrique et gazière et bénévoles d'Electriciens sans frontières.

Ces actions sont menées en coordination avec les équipes d'EDM, d'EDF, d'Enedis ainsi que les ONG Mlezi Moare et Solidarités International.



2/ Sensibiliser et impliquer les salariés aux grands enjeux de la RSE

Nous souhaitons créer une culture d'entreprise où les employés sont sensibilisés aux enjeux sociétaux et engagés dans des initiatives à impact positif. Pour cela, nous organiserons des opérations de communication et des défis pour les collaborateurs.

La newsletter du CONSUEL, **L'Info Durable**, a pour objectif de sensibiliser nos collaborateurs aux initiatives internes et aux événements marquants.

Elle aborde une grande variété de sujets : journées à thème, animations internes, et actions concrètes destinées à impliquer l'ensemble des salariés.

NOS ACTIONS SOLIDAIRES EN 2024

› Le Rallye Natur'Elles



CONSUEL a participé au **rallye 100% électro-féminin de Natur'Elles Aventures édition France 2024**

Nous avons voulu mettre en avant les collaboratrices du CONSUEL, en permettant à deux binômes, Margot HEMERY et Audrey BORTOLUZZI « les Ch'tis Voltées » et Bénédicte AVELLANEDA et Stéphanie DUGIED les « Elle'ctriques », de participer au rallye Natur'Elles Aventure, le 1^{er} rallye 100 % féminin, 100 % véhicules électriques et 100 % naturel au monde.

Natur'Elles Aventures organise ce rallye avec un impact CO₂ le plus neutre possible sur l'environnement (compensation des émissions de CO₂ au travers de projets de reforestation et utilisation de circuits courts pour la restauration).

L'association RoseUp, soutenue dans le cadre de ce rallye, informe, accompagne et défend les droits des femmes touchées par le cancer en France. Elle les aide à rester actrices de leur parcours de vie et de soin tout au long de la maladie.



RoseUp
ASSOCIATION

3/ Développer nos partenariats pour la sauvegarde de la biodiversité

CONSUEL s'est fixé pour objectif de développer de nouveaux partenariats en faveur de la sauvegarde de la biodiversité d'ici 2026.

Dans ce cadre, l'entreprise a renouvelé sa convention de parrainage de huit ruches avec l'apiculteur Cédric Jimenez, basé à Labège (31). Cette initiative contribue activement à la lutte contre la disparition des insectes pollinisateurs, essentiels à l'équilibre de notre biodiversité.



Pour marquer cet engagement, chaque collaborateur du CONSUEL a reçu un pot de miel issu des ruches parrainées, symbole concret de cette action en faveur de la nature.



4/ Former à la sécurité électrique

Nous nous engageons à renforcer la sensibilisation à la sécurité électrique en organisant au moins cinq interventions par an, menées par le CONSUEL ou à travers le Fonds d'Action pour la Sécurité Électrique (FASE). CONSUEL soutient activement des **initiatives de formation professionnelle** visant à insérer des jeunes dans les métiers d'avenir, tout en promouvant **la sécurité électrique et la transition énergétique**.

ÉCOLE NR SUD (MARSEILLE)



Le CONSUEL apporte son soutien financier à l'Ecole NR SUD située à Marseille. Cette école a été créée afin d'aider les jeunes déscolarisés. Elle propose de former de jeunes poseurs photovoltaïciens et de manière générale de former aux métiers de l'électricité, chauffage et climatisation basée sur les énergies propres. Elle s'appuie sur le cursus de CAP Électricien

Cette formation, dispensée dans un cadre pédagogique innovant, combine théorie et pratique. Adaptée aux besoins et exigences du secteur, elle favorise l'insertion professionnelle des jeunes.

ÉCO-CAMPUS DU BÂTIMENT



Cet établissement transmet aux jeunes des compétences clés pour la rénovation énergétique et la construction durable.

Le CONSUEL intervient directement auprès des étudiants pour les sensibiliser aux normes et bonnes pratiques en matière de sécurité électrique.

Ces interventions couvrent la présentation du CONSUEL, les schémas de liaisons à la terre, les principaux risques électriques et leurs conséquences, ainsi que les gestes essentiels pour garantir la sécurité des personnes et des installations.



— FASE (FONDS D'ACTION POUR LA SÉCURITÉ ÉLECTRIQUE)

Le CONSUEL participe au financement des actions de **FASE**.



En 2024, plusieurs initiatives ont été menées pour renforcer la sécurité électrique, favoriser l'insertion professionnelle et lutter contre la précarité énergétique



Voisins Malins a sensibilisé 150 habitants de Vaulx-en-Velin aux risques liés aux installations électriques non sécurisées, grâce à une formation dédiée pour ses médiateurs locaux.



Avec **Promotelec**, FASE a contribué à la création d'un espace en ligne riche en ressources (articles, quiz, vidéos) afin d'informer le grand public sur les bonnes pratiques de sécurité électrique, en collaboration avec des médias et influenceurs.



L'École de la 2e Chance (E2C) a intégré le métier d'installateur électricien dans un "Serious Game", permettant aux jeunes de découvrir les enjeux de la sécurité électrique et d'envisager de nouvelles perspectives professionnelles.



L'association **Sol Solidaire** a bénéficié d'un appui pour ses appels à projets annuels, visant à réduire la précarité énergétique des ménages modestes grâce à l'installation de systèmes photovoltaïques dans des logements sociaux.



Dans le cadre de l'**appel à projets QUALITEL 2024**, FASE a soutenu quatre initiatives emblématiques : la Maison des Cultures et la Communauté Emmaüs de Rodez (travaux de mise en conformité électrique et amélioration énergétique), ainsi que le Réseau ECO HABITAT et Les Villes de l'Artois (formations sur la sécurité électrique).



Ces actions concrètes témoignent de l'engagement du CONSUEL pour une société plus sûre, inclusive et durable, en agissant simultanément sur la prévention des risques, l'insertion professionnelle et l'accès à une énergie abordable.

INNOVONS POUR LA SÉCURITÉ ÉLECTRIQUE AU SERVICE DE TOUS

